Nachhaltigkeitspolitik

Die **mac.** brand spaces GmbH realisiert weltweit für Mittelstand und Konzerne, namhafte Agenturen, Messeveranstalter und deren Kunden begeisternde Live- Marketing-Projekte in jeder Größe und Komplexität. Unsere Arbeit ist relevant für den Erfolg großer, globaler Marken und wir sind uns bewusst, dass unsere Arbeit Wirkung auf die Umwelt sowie das soziale und wirtschaftliche Umfeld hat. Wir sind seit 50 Jahren ein bedeutender Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb in der Region Rhein-Nahe.

Die vielfältige Struktur unserer Interessengruppen und Aufträge macht es unabdingbar, dass unsere Unternehmensführung und die Steuerungs- und Regelsysteme transparent, ethisch, wertschöpfend und nachhaltig gestaltet werden. Daher bekennt sich die Geschäftsführung der **mac.** brand spaces GmbH zur Integration eines nachhaltigen Managementsystems.

Nachhaltigkeit verstehen wir als ein sich fortlaufend entwickelndes System, in dem wir die ESG-Dimensionen Umwelt, Soziales und Governance zusammen denken und uns Ziele zur kontinuierlichen Verbesserung setzen. Diese erstrecken sich sowohl auf die Gestaltung und Umsetzung von Markenwelten als auch auf unsere betrieblichen Aktivitäten.

Wir verfolgen die Vision, in einem von hoher Wettbewerbsintensität und Marktfragmentierung geprägten Umfeld, für Messeauftritte jeder Größe und Komplexität, die Standards für Ressourceneffizienz, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit zu setzen und damit bis 2030 die führende Position zu erringen oder zu halten. Der Einsatz wiederverwendbarer Systeme, nachhaltiger Beratungslösungen, vorbildhafter Produktionsstandards und eine Geschäftspartnerauswahl, die diesen Werten gerecht wird, ermöglicht individuelle und verantwortungsvolle Messeerfahrungen mit klarem, individuellen Markenfokus. Damit legen wir den Grundstein, um bis 2030 Marktführer für zirkuläre und markenorientierte Messeauftritte zu werden.

1. Grundsätze der Unternehmensführung

Die Geschäftsführung der **mac.** brand spaces GmbH handelt und wirtschaftet nachhaltig. Die Geschäftsführung und ihre Mitarbeitenden handeln in Übereinstimmung mit den Werten: verlässlich, nachhaltig, partnerschaftlich, nahbar, Teamgeist, menschlich, ambitioniert. Wir pflegen eine verbindliche, offene und transparente Kommunikation mit unseren Kunden, Lieferanten und anderen Stakeholdern. Unser Handeln richtet sich nach den folgenden unternehmenspolitischen Leitlinien:

2. Mitarbeitende

Die Mitarbeitenden der **mac.** brand spaces GmbH sind ein unverzichtbarer Faktor für den Unternehmenserfolg. Wir engagieren uns dafür, unsere Mitarbeitende zu motivieren, zu fördern und streben deren langfristige Beschäftigung im Unternehmen an. Wir sind der Chancengleichheit verpflichtet. Faire Entlohnung und die Vereinbarkeit von Arbeit und Familie ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir gestalten ein Arbeitsumfeld, das gesundheitliche Belastungen minimiert, auf Offenheit und Respekt basiert und Freiräume für die persönliche Entwicklung und Fortbildung bietet. Wir sind der Chancengleichheit verpflichtet. Alter, Geschlecht, Herkunft, Religion oder sexuelle Orientierung spielen bei der Auswahl unserer Mitarbeitenden oder deren Entwicklung keine Rolle. Wir fördern Leistungsbereitschaft und die Beteiligung der Mitarbeitenden an der Unternehmensführung.

3. Umwelt

Wir tragen Verantwortung für den Schutz der natürlichen Umwelt und des Klimas. Wir arbeiten aktiv an der Reduzierung negativer Umwelteinflüsse in unserem Wirkungskreis. Wir erfüllen alle relevanten Umweltgesetze und Verordnungen, darüber hinaus setzen wir uns Ziele und Maßnahmen, die sich auf Ressourceneffizienz und Energieeffizienz ausrichten. Wir möchten Abfall reduzieren und die Verschwendung von Rohstoffen durch langfristige Maßnahmen vermeiden. Daher entwickeln wir unsere Angebote und Prozesse entlang der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft fortlaufend. Wir setzen uns zum Ziel, Treibhausgasneutralität bis 2030 für Emissionen in Scope 1 und 2 zu erreichen sowie in Scope 3 kontinuierlich zu senken. Zudem beraten wir unsere Kunden zu umweltfreundlicheren Lösungen und entwickeln unsere Beratungsangebote weiter. Wir fördern das Umweltbewusstsein im Unternehmen durch Schulungen und Kommunikation.

3. Compliance

Wir verpflichten uns in allen Märkten, in denen wir eigene Gesellschaften unterhalten oder Projekte realisieren, das geltende Recht einzuhalten, sowie ethische Grundsätze und soziale Standards zu praktizieren. Die Geschäftsführung übernimmt die Verantwortung für die Umsetzung der Gesetze und Vorschriften, einschließlich arbeitsrechtlicher Bestimmungen, Umwelt- und Datenschutzvorschriften, Verhaltensgrundsätzen, Anti-Korruptionsgesetzen und Zollvorschriften. Wir installieren Kontrollsysteme, die geeignet sind, diese Ziele sicherzustellen, und den allgemein anerkannten Standards guter Unternehmensführung zu entsprechen oder diese sogar zu übertreffen.

4. Unternehmensführung

Die Geschäftsführung der **mac.** brand spaces GmbH ist für die langfristige Planung, strategische Ausrichtung und operative Führung des Unternehmens verantwortlich. Sie wird von einem erfahrenen Beirat begleitet, der relevante Expertise und Kenntnisse für das Unternehmen einbringt. Der Beirat unterstützt die Geschäftsführung bei der Festlegung von Leitlinien und der Überwachung der Unternehmensleistung.

5. Beschaffung

Wir setzen uns für eine faire, umweltgerechte und sozialverträgliche Beschaffung ein. Unsere Verantwortung endet nicht an der Unternehmensgrenze – wir erwarten von unseren Lieferanten und Partnern die Einhaltung der Konventionen der Vereinten Nationen zu menschenwürdgen Arbeitsbedingungen. Unsere Beschaffungsentscheidungen orientieren sich neben Aspekten der Wirtschaftlichkeit zudem an Umwelt- und Klimaverträglichkeit. Ein zentrales Ziel ist die Förderung der Kreislaufwirtschaft mit Blick auf die Herausforderungen in der Veranstaltungsbranche. Unsere Einkaufsprozesse prüfen wir regelmäßigauf Wirksamkeit und Weiterentwicklungsmöglichkeiten, um eine nachhaltige Wertschöpfungskette aktiv mitzugestalten.

6. Risikomanagement

Ein effektives Risikomanagement ist unerlässlich für die langfristige Stabilität und das Wachstum der **mac.** brand spaces GmbH. Eine laufende Analyse auf Projekt- und Unternehmensebene und der relevanten Märkte hilft uns, Risiken zu identifizieren, zu quantifizieren, zu bewerten und geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um diese zu vermeiden und zu minimieren.
Alle Abteilungen und Mitarbeitenden sind aufgefordert, ein Risikobewusstsein zu entwickeln, Risiken in ihrem Verantwortungsbereich zu minimieren und deren Eintritt rechtzeitig zu berichten.

Stefan Trieb, CEO

Jörg Bürkle, COO

© **mac.** brand spaces GmbH | Stand: 26.06.2025